

53487

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial. Contratación de servicios de publicidad oficial	Contratación de servicios de publicidad oficial	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeta obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Amonización Contable en decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Tabla Campos																																	
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Alcance que proporcionó	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación	Respecto a los recursos y el presupuesto	Respecto al contrato y los montos (Tabla 214508)	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2021	01/07/2021	30/09/2021	Contratante y solicitante	Comunicación Social																										Comunicación Social	#####	25/10/2021	Durante el trimestre reportado no se llevó a cabo la contratación de servicios de publicidad.